



BỘ TÀI NGUYÊN VÀ MÔI TRƯỜNG
TRƯỜNG ĐẠI HỌC
TÀI NGUYÊN VÀ MÔI TRƯỜNG HÀ NỘI



LÝ LỊCH KHOA HỌC

1. Thông tin cá nhân	
Họ và tên	Nguyễn Minh Tuấn
Ngày, tháng, năm sinh	24/10/1985
Giới tính	Nam
Nơi sinh	Tây Mỗ, Nam Từ Liêm, Hà Nội
Địa chỉ liên lạc	Tây Mỗ, Nam Từ Liêm, Hà Nội
Điện thoại cơ quan	
Điện thoại di động	0918.207.369
Email	nmtuan.kt@hunre.edu.vn
Học vị	Tiến sĩ
Năm, nơi công nhận học vị	2022, Trường đại học Thương Mại
Học hàm	
Năm phong hàm	
Chức danh nghề nghiệp	Giảng viên
Chức vụ và đơn vị công tác	Trưởng bộ môn, Khoa Kinh tế Tài nguyên và Môi trường

2. Trình độ học vấn			
2.1. Quá trình đào tạo			
Năm tốt nghiệp	Bậc đào tạo	Ngành (chuyên ngành) đào tạo	Cơ sở đào tạo (ghi rõ tên và quốc gia)
2011	Đại học	Tài chính ngân hàng	Học viên Tài chính
2016	Đại học	Ngôn ngữ anh	Viện đại học Mở Hà Nội
2022	Tiến sĩ	Quản trị kinh doanh	Trường đại học Thương Mại
2.2. Tên luận án tiến sĩ (nếu đã bảo vệ)		Nghiên cứu lòng trung thành của khách hàng tại khách sạn trên địa bàn Hà Nội	
2.3. Các khóa đào tạo ngắn hạn (nếu có)			
Thời gian	Nội dung đào tạo		Đơn vị đào tạo

22/08/2014 - 30/11/2014	Chứng chỉ Nghiệp vụ sư phạm Đại học	Trường đại học giáo dục
2018	Chứng chỉ Ứng dụng công nghệ thông tin cơ bản	Trường đại học Đông Đô
2.4. Trình độ ngoại ngữ		
Ngoại ngữ	Trình độ, mức độ sử dụng	
Tiếng anh	Cử nhân ngôn ngữ anh	

3. Quá trình công tác		
Từ năm...đến năm..	Nơi công tác	Vị trí công tác
11/2012-nay	Trường đại học Tài Nguyên và Môi trường Hà Nội	Trưởng bộ môn, giảng viên

4. Nghiên cứu khoa học				
4.1. Lĩnh vực nghiên cứu				
Hướng nghiên cứu chính		Quản trị chất lượng, marketing, quản trị marketing		
Chuyên ngành nghiên cứu		Quản trị kinh doanh và marketing		
4.2. Các công trình khoa học đã công bố				
4.2.1. Sách chuyên khảo, sách tham khảo, giáo trình, sách hướng dẫn...				
STT	Tên sách	Mức độ tham gia (là chủ biên, là đồng tác giả, tham gia viết một phần)	Năm xuất bản	Nơi xuất bản
1	Quản trị marketing	Chủ biên	2022	
4.2.2. Các bài báo đăng trên tạp chí khoa học trong nước				
STT	Tên bài báo	Năm công bố	Tên, số tạp chí công bố, trang tạp chí	Mức độ tham gia (là tác giả/đồng tác giả)
1	Phát triển bền vững du lịch biển	2017	Tạp chí Tài nguyên và Môi trường	Tác giả
2	Phát triển sản phẩm du lịch “xanh” ở các vùng ven biển nước ta	2018	Tạp chí Tài nguyên và Môi trường	Tác giả
3	Tác động cách mạng công nghiệp 4.0 đối với ngành du lịch tại Việt Nam	2019	Kỷ yếu hội thảo Khoa học quốc gia “Phát triển thương mại trong bối cảnh công nghiệp 4.0: Năng suất và bền vững”	Đồng tác giả
4	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến lòng trung thành của khách hàng	2020	Tạp chí khoa học Thương mại, số 148	Tác giả

	đến các khách sạn từ 3 sao đến 5 sao trên địa bàn Hà Nội.		tháng 12 năm 2020, ISSN 1859-3666	
5	Nghiên cứu phát triển lòng trung thành thông qua việc sử dụng thiết bị di động vào trải nghiệm của khách hàng trong ngành khách sạn.	2020	Tạp chí-cơ quan thông tin lý luận của Bộ Công thương, số 23 tháng 9 năm 2020, ISSN 0866-7756	Tác giả

4.2.3. Các bài báo đăng trên tạp chí khoa học nước ngoài

STT	Tên bài báo	Năm công bố	Tên và số tạp chí quốc tế đã công bố	Mức độ tham gia (là tác giả/đồng tác giả)
1	Service Quality, Customer Experience and Commitment Affecting Customer Satisfaction in Vietnamese Hotel Industry	2021	Tạp chí International Journal of Multidisciplinary Research and Analysis, tháng 01 năm 2021, ISSN: 2643-9875	Tác giả

4.2.4. Các báo cáo hội nghị, hội thảo trong nước

Thời gian hội thảo	Tên báo cáo khoa học	Tên hội thảo	Mức độ tham gia (là tác giả/đồng tác giả)	Địa điểm tổ chức
2019	The research of an information system connecting with a customer by mobile application in Vietnam hotel industry	Kỷ yếu hội thảo quốc tế “ The 4 th international conference on tourism in Vietna: smarter tourism”	Tác giả	Hà Nội

4.2.5. Các báo cáo hội nghị, hội thảo quốc tế

Thời gian hội thảo	Tên báo cáo khoa học	Tên hội thảo	Mức độ tham gia (là tác giả/đồng tác giả)	Địa điểm tổ chức

4.3. Các đề tài, dự án, nhiệm vụ nghiên cứu khoa học các cấp

Thời gian thực hiện	Tên chương trình, đề tài	Cấp quản lý đề tài	Trách nhiệm tham gia trong đề tài	Tình trạng đề tài (đã hoặc chưa nghiệm thu)
2015	Thực trạng phát triển du lịch bền vững tại thị xã Sầm Sơn, Tỉnh Thanh Hóa	Đề tài nghiên cứu khoa học cấp cơ sở	Tác giả	Đã nghiệm thu
2022	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng dịch vụ lưu trú tại Hà Nội	Đề tài nghiên cứu khoa học cấp cơ sở	Tác giả	Đã nghiệm thu

4.4. Giải thưởng về nghiên cứu khoa học trong và ngoài nước				
Năm	Hình thức và nội dung giải thưởng		Tổ chức trao tặng	
4.5. Kinh nghiệm hướng dẫn nghiên cứu sinh (NCS), học viên cao học (HVCH)				
Họ tên NCS/HVCH	Đề tài luận án/luận văn	Cơ sở đào tạo	Thời gian đào tạo	Vai trò hướng dẫn
4.6. Những thông tin khác về nghiên cứu khoa học				
Tham gia các tổ chức, hiệp hội ngành nghề; thành viên ban biên tập các tạp chí khoa học trong và ngoài nước; thành viên các hội đồng quốc gia, quốc tế...				
Tên tổ chức			Vai trò tham gia	

5. Giảng dạy	
5.1. Chuyên ngành giảng dạy chính	Quản trị chất lượng, marketing, quản trị marketing
5.2. Học phần có thể đảm nhiệm	Marketing, quản trị marketing, quản trị quan hệ khách hàng, digital marketing, phân tích marketing

Tôi cam đoan và chịu trách nhiệm về tính chính xác, trung thực của nội dung bản lý lịch khoa học, nếu sai tôi xin chịu trách nhiệm trước pháp luật.

**XÁC NHẬN CỦA CƠ QUAN
QUẢN LÝ TRỰC TIẾP**
(Ký, đóng dấu)

Hà Nội, ngày 25 tháng 09 năm 2023
NGƯỜI KHAI
(Ký, ghi rõ học hàm, học vị, họ và tên)



Nguyễn Minh Tuấn